



nielsen



Media Research

Official Licensee

TV MR AM



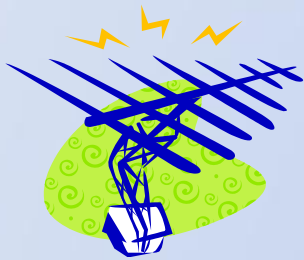
Используемые технологии



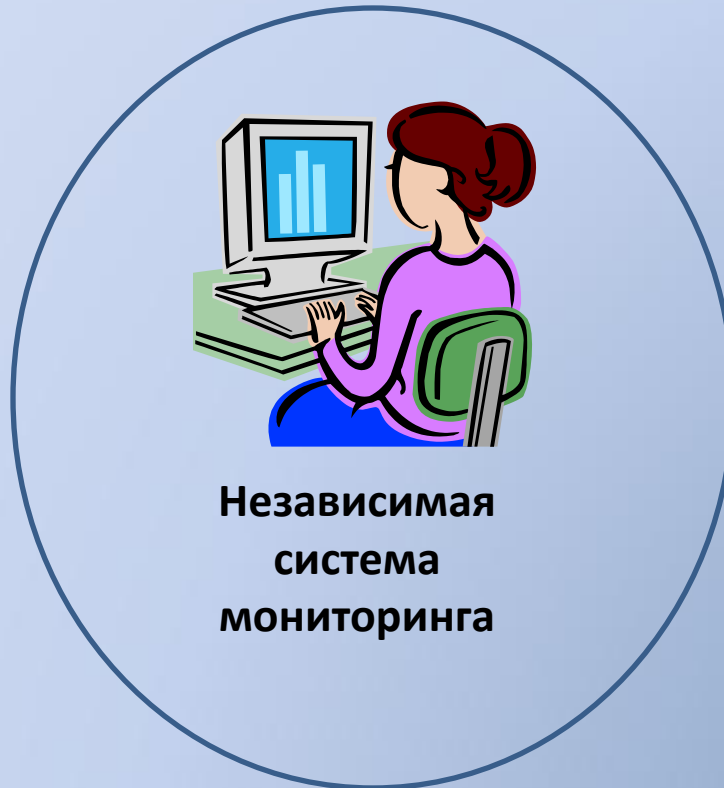
- TV + Radio – система TV+ R-events разработки AGB Nielsen Media Research
- Print – собственная + интеграция в общую систему событий
- ООН – собственный полевой отдел + интеграция в общую систему событий
- Internet – собственная + интеграция в общую систему событий
- В ногу с миром...



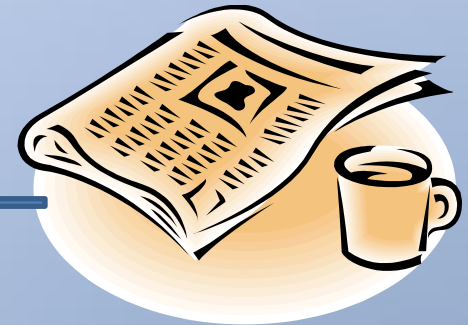
TV MR AM



Событие



Независимая
система
мониторинга



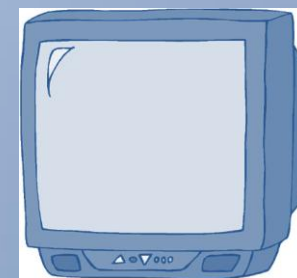
Информация



- Цифровая обработка
- Автоматизация ввода
- Единое дерево классификации
- Унифицированное AdEx ПО



- 12 каналов
- Максимальная детализация информации
 - Сетка
 - Прямая реклама
 - Спонсорские проявления
 - Product Placement





Технология. TV



Visual data entry: H1, 2008-03-05 (среда)

Frames
Columns: 10 Rate: 1:1 s Zoom

Seek
20:51:1

VCR Playback

Audio 20:51:42.000

10x 2x [Play] 2x 10x

Seek: 20:51:42 Go

Skip: 10 Skip

Level	Event type	Sta...	En...	Assi...	C...	M...	P...	P...
3	sponsor	03:06:36	03:06:40					
2	break	03:06:41	03:07:59				H1	833
3	spot	03:06:42	03:07:21					
3	spot	03:07:22	03:07:41					

Length	S...	S...	Event types	
			Type	Shortcut
00:00:05	Sirr		break	F6
00:01:19	Sirr		break-spor	F7
00:00:40	Sirr		spot	F3
00:00:20	Sirr			



ПО Arianna



Arianna 8.3 - AGB Nielsen Media Research - [2 - Adex - Armenia]

File Modules list Calculations View Filters Tools Options Windows Help

Armenia



- Viewing Behaviour
- Forecasting
- Planning**
- Post Evaluation
- PostBuy
- Adex
- Simulation
- Dynamic Flights
- MultiCampaign
- ActivityPattern

Name
1 - PostBuy - Armenia
2 - Adex - Armenia

Parameters 1*

Analysis: Adex
31 of 31 days included;

Target
Total Individu...

	Variables	GRP abs.	Insertions
Wk day/Wk	Channel		
Work week	ATV		
	DAR21		
	ErkirMedia		
	AR		
	ArmNews		
	YEREVAN		
	Channel 12		
Week end	H1		
	H2		
	Armenia		
	Shant		
	Kentron		
	ATV		
	DAR21		
	ErkirMedia		
	AR		
	ArmNews		
	YEREVAN		
	Channel 12		

1

- Products
 - Common
 - Standard
- Cumulative
 - Spot
 - Cumulated Week
 - Counter
- Date & Time
 - Date
 - Day
 - Day Of Week
 - Wk day/Wk end
 - Week
 - ISO Week
 - Month
 - Quarter
 - Season
 - Year
 - ISO Year
 - Custom Period
 - Start Time
 - End Time

Save Layout Save results

View Edit

Параметры. Radio



- 8+ станций
 - AdEx + аудит
- Предоставление информации
 - Прямая реклама
 - Еженедельная поставка
- Автоматизация ввода

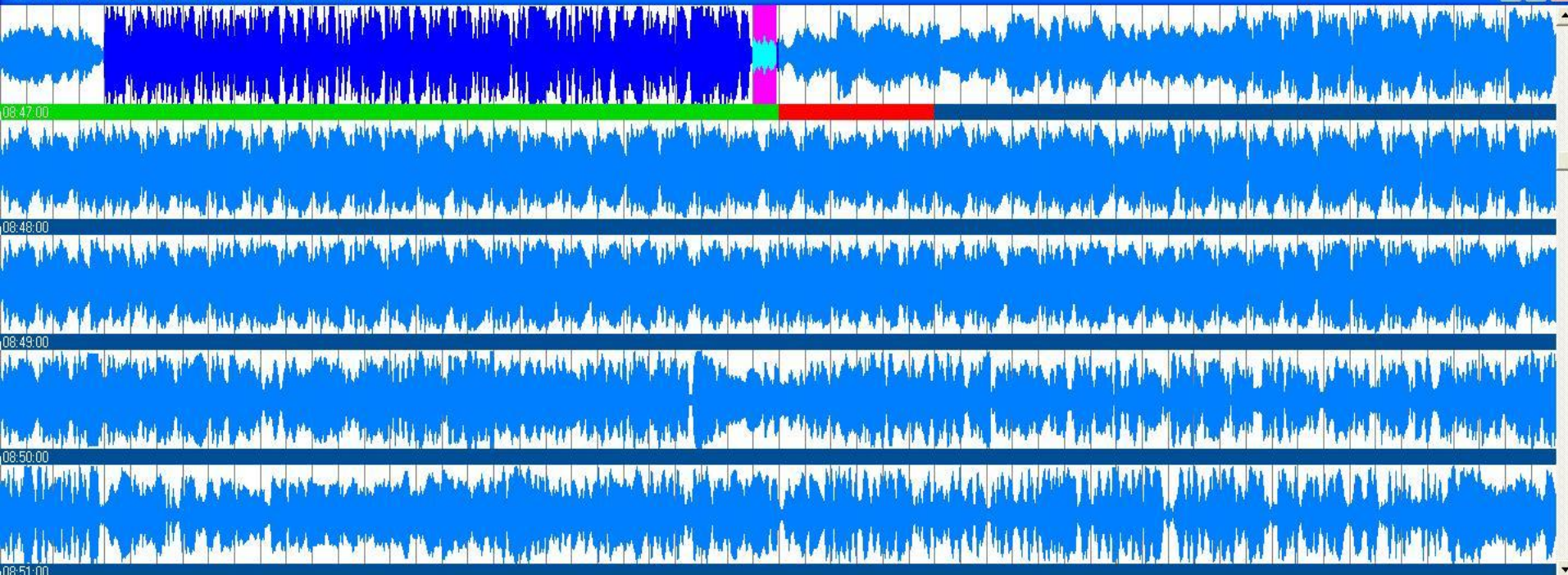




Технология. Radio



Audio data entry: Hit FM, 2008-02-08 (пятница)



Samples: Rows 5 | Scale 1m / line | Seek 08:47:00 | Go | Cursor & Playback 08:47:29 | 00:00:00 | auto | Event 08:47:04 to 08:47:29 | Play | Update | Clear | Mutes Show 100 | 10000 | 20 | Step 5

Level	Event type	PRIMARY_ID	Start time	End time	Primary	Secondary	Clip created	Tertiary	Length	Subtype
2	радио клип	6214761	07:53:09	07:53:38	"Праздник пощелая от Короны	праздник пощелая, установим	<input checked="" type="checkbox"/>	установим мировой рекорд по	30	Simple
2	радио клип	6214777	07:53:39	07:54:04	CDMA Ukraine сеть сотовой се	Снижена цена на подключение	<input checked="" type="checkbox"/>	В независимости от места жи	26	Simple
2	радио клип	6214756	07:54:05	07:54:19	Антошка детский супермаркет	Скидки до 70% в феврале на о	<input checked="" type="checkbox"/>	размгаем вчистую. Только в	15	Simple
2	радио клип	6214778	07:54:20	07:54:54	Велика кишенья магазин, това	Конфеты Рафаэлло, мандарин	<input type="checkbox"/>	невероятное предложение. То	35	Simple
2	радио клип	6214779	07:54:55	07:55:21	Хит FM, Kiss FM радиостанции,	Требуется человек, разбираю	<input type="checkbox"/>	радиостанция приглашает на	27	Simple
1	спонсорский блок		07:56:02	07:56:05			<input type="checkbox"/>		4	Simple
2	радио спонсорский	6107067	07:56:02	07:56:05	Звони 559. Быстрая справка	Моментальная информация о	<input type="checkbox"/>	Моментальная информация	4	Simple
1	рекламный блок		08:00:48	08:01:17			<input type="checkbox"/>		30	Simple
2	радио клип	6106842	08:00:48	08:01:17	МТС сеть мобильной связи	/1,2,3,4,5/150 минут и 15 Мб т	<input checked="" type="checkbox"/>	Default	30	Simple
1	радио спонсорский	6119617	08:09:01	08:09:05	Велам матрацы	/рубрику представляет/ Велам	<input type="checkbox"/>	Рубрику представляет	5	Simple
1	радио спонсорский	6119617	08:12:47	08:12:51	Велам матрацы	/Яркий Мир на Хит FM/ был п	<input type="checkbox"/>	Рубрику представляет	5	Simple
1	рекламный блок		08:12:52	08:13:01			<input type="checkbox"/>		10	Simple
2	радио клип	6119617	08:12:52	08:13:01	Велам матрацы	/Велам+бриллиант в мире мал	<input type="checkbox"/>	Default	10	Simple
1	рекламный блок		08:20:44	08:21:13			<input type="checkbox"/>		30	Simple
2	радио клип	6106842	08:20:44	08:21:13	МТС сеть мобильной связи	/1,2,3,4,5/150 минут и 15 Мб т	<input checked="" type="checkbox"/>	Default	30	Simple
1	рекламный блок		08:26:34	08:30:21			<input type="checkbox"/>		228	Simple

Event types

Type	Sho...
рекламный блок	F2
программа	F1
спонсорский бло	F3
радио клип	F4
радио спонсорски	F5

Flat + - Delete Refresh | Comm. Virtual Gaps 2 | 30000 | Levels 1 to 9 | DE RA | Auto update



Технология. Radio



ASR Log: 2008-02-08

Rate: 1 : 1 s Frame size: 1 Columns: 12 Show header Autoplay Boundary autoupdate

Channel: All From: 03:00:00 to: 26:59:59 Gaps from: 1 to: 5 Deleted Inserted

Channel	Start time	End time	Len
Hit FM	08:53:43	08:54:06	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p> <p>внимание акция Default</p> <p>0 % 92 %</p>			
Hit FM	09:41:44	09:42:07	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p> <p>внимание акция Default</p> <p>0 % 93 %</p>			
Hit FM	09:53:16	09:53:39	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p> <p>внимание акция Default</p> <p>0 % 94 %</p>			
Hit FM	10:41:29	10:41:52	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p> <p>внимание акция Default</p> <p>0 % 91 %</p>			
Hit FM	10:54:14	10:54:37	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p> <p>внимание акция Default</p> <p>0 % 93 %</p>			
Hit FM	11:39:08	11:39:31	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p> <p>внимание акция Default</p> <p>0 % 92 %</p>			
Hit FM	17:42:45	17:43:08	00
<p>радио клип Suzuki Grand Vitara джип</p> <p>Скидки до 9000 грн. на мод. ряд 2007 года у оф. дилера Авто Интер</p>			

Session duration: 00:00:16 All recognitions: 12 Unique recognitions: 1 Inserted: 0 Deleted: 0 Processed: 0



- ?? изданий
 - AdEx
- Перечень изданий
 - Газеты
 - Журналы
- Типы сообщений – макеты, PR...
- График поставки
 - Ежемесячно финальная





- Сканирование изданий
- Автоматизация ввода цен
- Визуализация сообщений
- Автоматизированный контроль качества





Технология. Print



Periodicals_Beta

ID	Name	Default media path	Type	Active	Orientation	Region	pubHouse
317	Удача (Кременчуг)		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	РИО		UMH
318	Удача (Кривой Рог)		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	РИО		UMH
319	Удача (Одесса)		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	РИО	Одесса	UMH
320	Удача (Симферополь)		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	РИО		UMH
321	Удача (Чернигов)		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	РИО		UMH
72	Уикенд		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	TV Guides	Украина	Интернет-Медиа газетный комплекс
303	Украина молода		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	Общественно-политическая	Украина	
119	Украина ЗА РУЛЕМ		Журнал	<input checked="" type="checkbox"/>	Автомобили	Украина	UMH
222	Украинский Строительный Каталог		Журнал	<input checked="" type="checkbox"/>	Дизайн и строительство	Украина	Картель группа компаний
302	Урядовый Курьер		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	Общественно-политическая		
147	Успехи и поражения		Журнал	<input checked="" type="checkbox"/>	Для женщин	Украина	
51	Факты и комментарии	\\10.1.4.205\!!!Scan...	Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	Общественно-политическая	Украина	
104	Фокус		Журнал	<input checked="" type="checkbox"/>	Общественно-политическая	Украина	UMH
79	Футбол		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	Спорт	Украина	UMH
371	Харьковский Курьер		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	РИО	Харьков	Харпол 000
160	Хорошие родители		Журнал	<input checked="" type="checkbox"/>	Для родителей	Украина	Эдипресс Украина
179	Хрещатик		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	Общественно-политическая	Киев	
210	Шпиль!		Журнал	<input checked="" type="checkbox"/>	IT	Украина	Декабрь
65	Экономические известия		Газета	<input checked="" type="checkbox"/>	Деловая	Украина	Media Invest Group

+ - ▲ | ✓ X

Periodicity	Pages count	Color	Comment
M-----	48	b/w	
-TWT---	16	b/w	
---F--	32	b/w	
-----S-	16	b/w	



Технология. Print



PriceLists_Beta

ID	Name	Valid from	Valid till	Periodicals	Taxes	Currency	Cc se	
155	Car&music (2008.01.01 - 2009.12.31)	01.01.2008	31.12.2009	Car&music	Net cost	USD		
104	CosmoLady (2008.01.01 - 2009.12.31)	01.01.2008	31.12.2009	CosmoLady	VAT+Ad tax	USD		
49	Cosmopolitan (2008.01.01 - 2009.12.31)	01.01.2008	31.12.2009	Cosmopolitan	Net cost	USD		
177	Cosmopolitan Beauty (2008.01.01 - 2009.12.31)	01.01.2008	31.12.2009	Cosmopolitan Beauty	Net cost	EURO		
50	Cosmopolitan (2008.01.01 - 2009.12.31). Tax is: Net cost. Currency is: USD						Ad tax	USD
151							Ad tax	EURO
45							Ad tax	UAH
46							Ad tax	UAH
41							Ad tax	USD
303							Ad tax	USD
147							Ad tax	USD
40							Ad tax	EURO
107							Ad tax	USD
48							Ad tax	UAH
103							Ad tax	USD
52							Ad tax	USD
304							Ad tax	USD
59							Ad tax	UAH
145							Ad tax	UAH
348							Ad tax	USD
112							Ad tax	USD
280							Ad tax	USD
106							Ad tax	EURO
44							Ad tax	EURO
60							Ad tax	UAH
153							Ad tax	EURO
148							Ad tax	EURO
109							Ad tax	EURO
149							Ad tax	USD
51							Ad tax	USD
123							Ad tax	UAH

ID	Periodicity	Pages count	Default color	Comment
133	1 per month	198	colored	от 198 страниц

ID	Rubric	Format name	Format	Pages range	Type of spot	Price	Color	Periodicity	Value percent
466	default	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	12700	colored	1 per month	
472	default	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса P...	13125	colored	1 per month	
470	default	1/1	[210:275]	Cover3	пресса ...	15500	colored	1 per month	
471	default	1/1	[210:275]	Cover4	пресса ...	22500	colored	1 per month	
1097	Возле содержания	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	16125	colored	1 per month	
1098	Левая полоса возле содержания	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	15500	colored	1 per month	
1099	Правая полоса в разделе Команда	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	16125	colored	1 per month	
1100	Возле письма редактора	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	16125	colored	1 per month	
1101	Правая в Cosmo Girl	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	16125	colored	1 per month	
1102	Правая в Cosmo.com.ua	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	16125	colored	1 per month	
1103	Первая правая Планета Cosmo	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	16125	colored	1 per month	
1104	Первая левая Планета Cosmo	1/1	[210:275]	InnerPage	пресса ...	15500	colored	1 per month	
6687	default	1/2	[210:137]	InnerPage	пресса ...	9120	colored	1 per month	
6688	default	1/2	[210:137]	InnerPage	пресса P...	9500	colored	1 per month	



Технология. Print



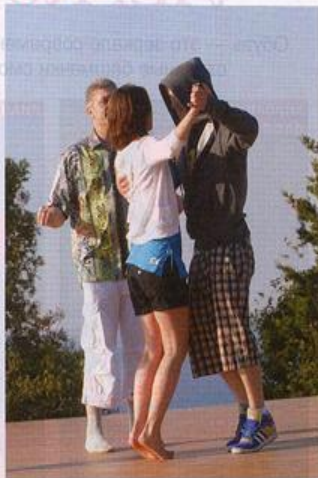
DataEntryMainForm. Page 19 from 68

Саша Бобик тайно женился?

Известный хип-хоп танцор, лидер студии современного танца MyWay и член жюри талант-шоу на СТБ «Танцуют все!» Александр Бобик тщательно скрывает свое семейное положение.

На съемках в Ялте он был со своей девушкой, которая присутствовала на репетициях и выступлениях. И правильно делала. Участницы шоу – все как на подбор харизматичны и пластичны. Целыми днями смотреть на них в разных сценических образах – так долго и увлеченно. А впереди еще целый этап в Киеве – когда 10 парней и 10 девушек будут сражаться за звание лучшего танцора страны. Быть в жюри – это всегда соперничать и покинувшему проект, и оставшемуся, принимать непростые решения, сражаться с чувством вины. Особенно Саше, для которого это первый телевизионный опыт и которому было непросто и эмоционально, и даже физически. Правда, физический дискомфорт скорее связан не с душевными страданиями, а с тем, что хип-хопер не привык долго сидеть в одном кресле, ему нужно шевелиться, двигаться. Все, кто видел проект в развитии, признавались, что неказистые поначалу

Каждую пятницу в 20:00



АДОМ

Number of block	Product	EventID	ProductId	CopyID	SpotTypeID	RubricID	Ru
1	Жан-Жак торговая ...	52	6106972	130676	36		

First Previous Next Last Zoom in

Show broadside

ЖАН-ЖАК

Дух Франции!

НАМ ПРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ЖАН-ЖАК

Дух Франции!

НАМ ПРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

Параметры. ООН



- AdEx и аудит
- 1 инспекция в месяц
- Конструкции
 - Крупный формат
 - City-lights



Технология. ООН



DataEntry. 1067 to the end. File \\10.1.4.75\data\data2\44\8\1\44_8_1_258_1.jpg



groupBox1

Партия регионов политическая партия Add product

строим новую страну вместе, 9 фото, делто-голубой фон, лог Add copy

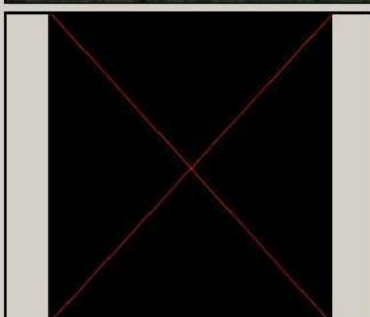
будуємо нову.Партия регионов политическая партия

Damage

Closed UnClosePanel ClearPanel Change panel

First Previous Next Last 20 tsbCommit

comment



AdEx интеграция



- Один поставщик
- Физически общее дерево классификации
- Систематизированный контроль качества
- ПО Arianna

ΠΟ Arianna MM



Variables		Insertions	Share of Insertions (Product)	Investment	Share of Investment (Product)
Product	Media Type				
OPEL ASTRA επιβ./31 ΔΕΚΕΜ	TV	2.650	76,04	1.245.436	48,09
	Radio	729	20,92	155.316	6,00
	Press	106	3,04	1.189.075	45,91
Summary for OPEL ASTRA επιβ./31 ΔΕΚΕΜ		3.485	100,00	2.589.827	100,00
CHEVROLET LACETTI επιβ.αυ	TV	262	80,86	132.807	36,84
	Radio	40	12,35	14.360	3,98
	Press	22	6,79	213.305	59,17
Summary for CHEVROLET LACETTI επιβ.αυ		324	100,00	360.473	100,00
PEUGEOT 308 επιβ.αυτοκ./Α	TV	175	44,53	304.596	13,43
	Radio	168	42,75	29.096	1,28
	Press	40	10,18	372.193	16,41
	Outdoor	10	2,54	1.562.850	68,89
Summary for PEUGEOT 308 επιβ.αυτοκ./Α		393	100,00	2.268.734	100,00
BMW ΕΠΙΒΑΤΙΚΑ	Press	19	76,00	274.456	97,40
	Outdoor	6	24,00	7.337	2,60
Summary for BMW ΕΠΙΒΑΤΙΚΑ		25	100,00	281.793	100,00

ПО Arianna MM



Arianna 8.1 - AGB Nielsen Media Research - [1 - Multimedia Adex - Ukraine Multimedia]

File Modules list Calculations View Filters Tools Options Windows Help



Parameters Brand by Media*

Post Evaluation

Adex

Analysis: Multimedia Adex

TV: 31 of 31 days included;

Target	Market	Variables					
Total Individu	Национальн	Insertions					
Brand		Media Type	TV	Radio	Press	Outdoor	Internet
Renault			1'020	n.a.	24	618	317
Hyundai			1'014	99	57	174	19
Ford			881	108	18	120	41
Mitsubishi			813	389	10	229	6
Subaru			774	383	18	47	151
Avis Украина			519	n.a.	1	n.a.	n.a.
Daewoo (UZ-DAEWOO)			358	n.a.	1	13	n.a.
Groz			287	n.a.	4	n.a.	n.a.
BMW			138	n.a.	8	94	4
KIA			113	149	25	120	19
Nissan			99	195	39	204	126
Porsche			61	n.a.	4	41	1
Honda			55	351	18	69	n.a.
Mazda			52	222	5	103	n.a.
Skoda			46	317	13	66	5
Audi			44	n.a.	5	149	n.a.
Mercedes-Benz			41	n.a.	5	127	n.a.
British Motors Украина			40	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Opel			35	n.a.	3	8	n.a.
Volvo			30	n.a.	7	2	14
Volkswagen			28	n.a.	23	116	22
Tovota			26	755	21	136	50



СПАСИБО